



UTANRÍKISRÁÐUNEYTIÐ

Viðskipti við Bandaríkin árið 2020

Hlynur Guðjónsson
Aðalræðismaður og viðskiptafulltrúi

Bráðabyrgðatölur 2020
Hagstofa Íslands
Mars 2021



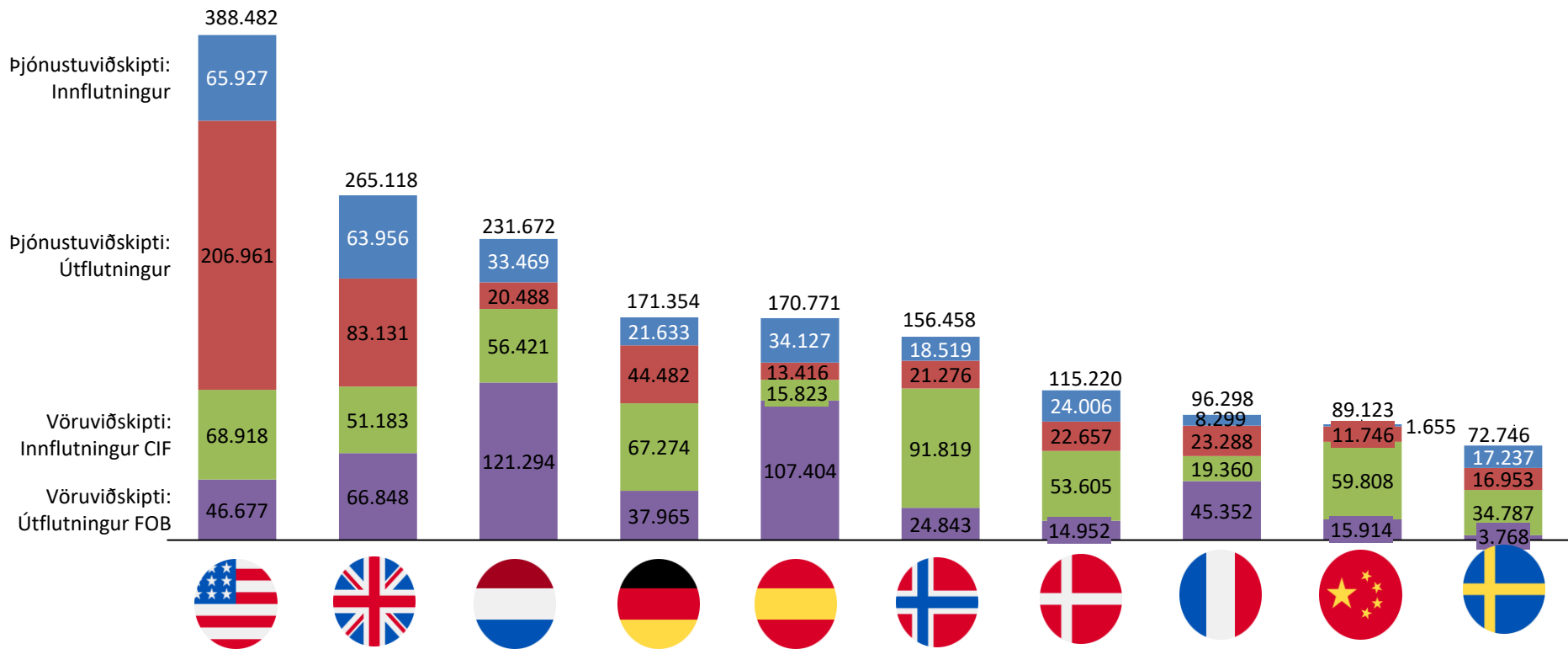
Samantekt

- Líklegt er að búið verði að bólusetja allavega 75% landsmanna í júlí/ágúst 2020. Veitingahúsageirinn er að taka við sér en óljóst á þessum tímapunkti hvaða afleiðingar COVID mun hafa á matvæla þjónustu geirann. Önnur atvinnustarfsemi svo sem ferðaþjónusta mun taka tíma að komast í eðlilegt horf en mikill áhugi er í BNA á ferðum til Íslands og mun aukast eftir því sem bólusetning verður almennari.
- Bandaríkja markaður er Íslandi mikilvægur:
 - Fyrir COVID voru BNA stærsti viðskiptavinur Íslands í ferðaþjónustu.
 - Árið 2018 voru BNA stærsti viðskiptavinur Íslands hvað varðar inn- og útflutning á vöru og þjónustu.
 - BNA eru 5 stærsti útflutningsmarkaður Íslands hvað varðar virði (næsta enginn útflutningur á áli eða kísil til BNA).
 - BNA eru 7 stærsti markaður Íslands í útflutningi á ferskum fiski en **hávirði markaður** og 2 stærsti hvað varðar virði á ferskum fiski.
 - BNA eru 3 stærsti markaður Íslands í heildarútflutningi á sjávarafurðum hvað varðar virði, næst á eftir Bretlandi og Frakklandi.
 - BNA eru stærsti markaður Íslands fyrir silung og 6 fyrir lax. Þó nokkuð magn af laxi sem er flutt til BNA fer í gegnum Póland, Danmörku og Holland og kemur þ.a.l. ekki fram í tölum hagstofunnar.
- Markaðurinn er í mikilli nálægð við Ísland með góðar samgöngur og langa viðskiptasögu.
- Ísland stendur vel í huga neytenda í Bandaríkjunum



Umfang utanríkisviðskipta árið 2019

Samanlagður út- og innflutningur á vörum og þjónustu eftir löndum



Heimild: Hagstofa Íslands

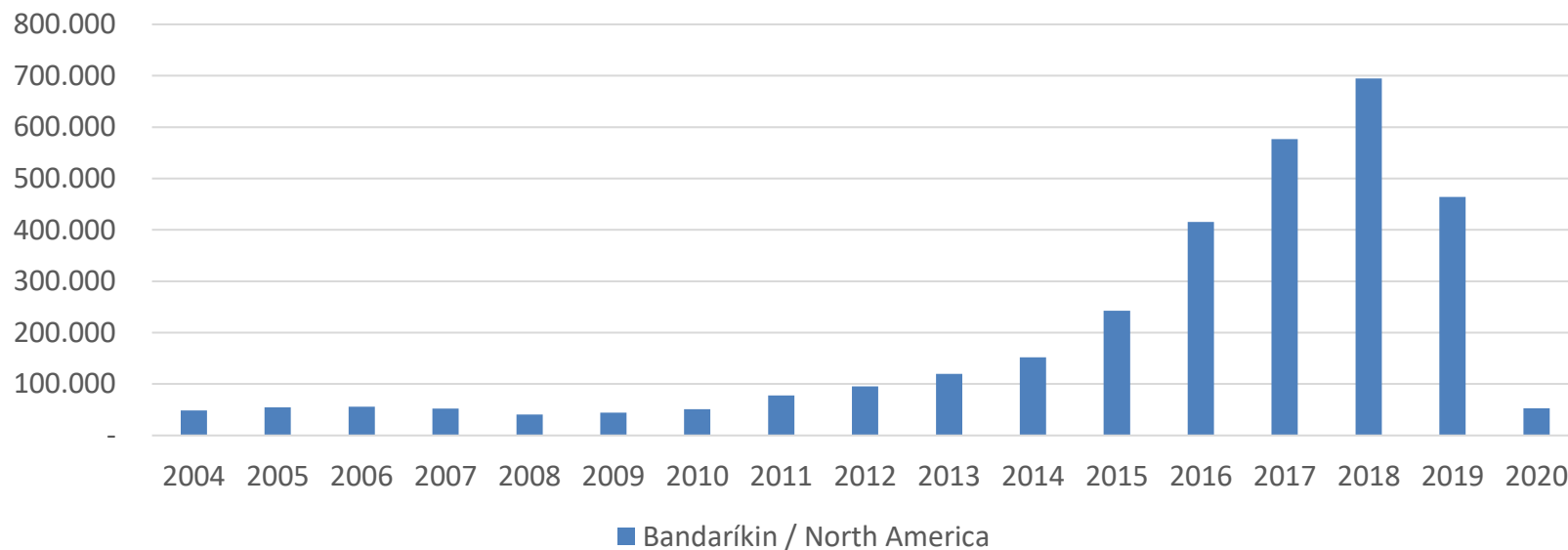


Ferðapjónusta - Bandaríkin



- Bandaríkin voru stærsta viðskipaland Ísland árið 2019 með 464 þús. farþega en næst á eftir koma Bretland, Kína, Þýskaland, Kanada og Frakkland. 52 þús. farþegar komu til Íslands frá BNA árið 2020.

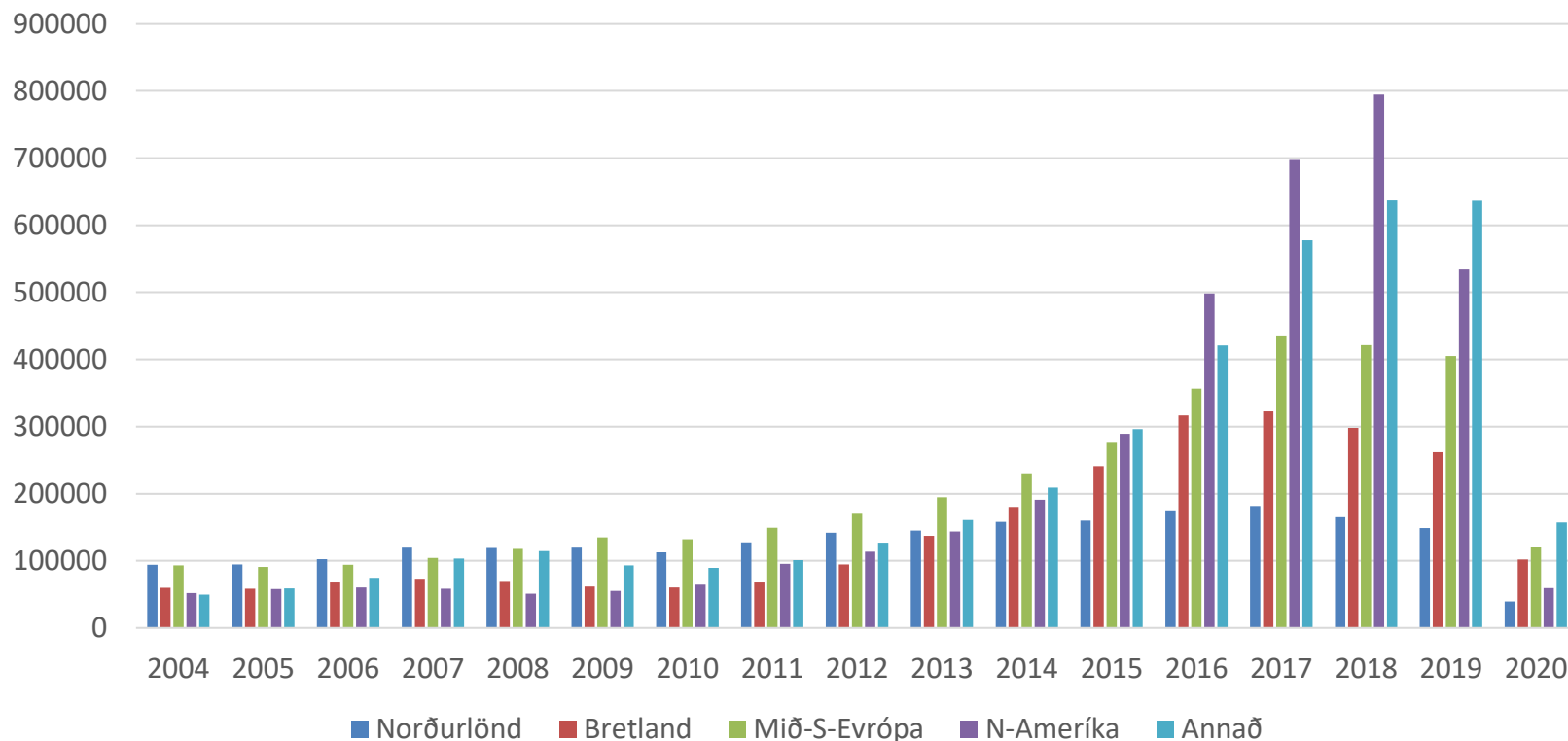
Bandaríkin / North America





Ferðamenn eftir markaðssvæðum

Tourists by markets – The Nordics, The UK, Mid/S Europe, N-America, other



- N-Ameríka er stærsta viðskiptaland Íslands í ferðapjónustu með 543 þúsund farþega árið 2019
- Gjaldþrot WOW air í lok mars árið 2019 hafði veruleg áhrif og komur frá Bandaríkjunum til Íslands drógust saman um 33% árið 2019 borið saman við 2018

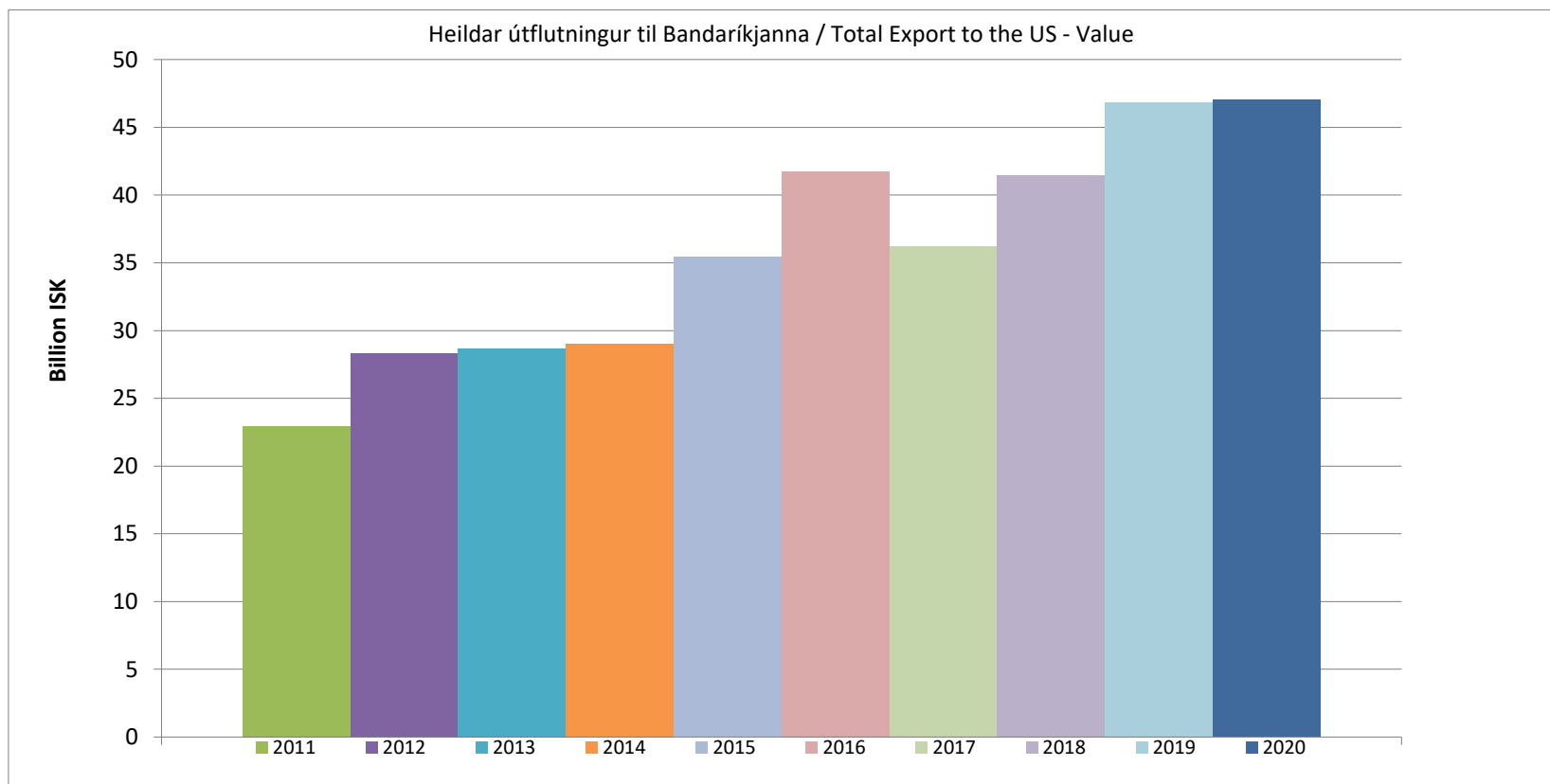


Útflutningur til Bandaríkjanna



Viðspyrna í kreppu ástandi

Total export value remains at status quo



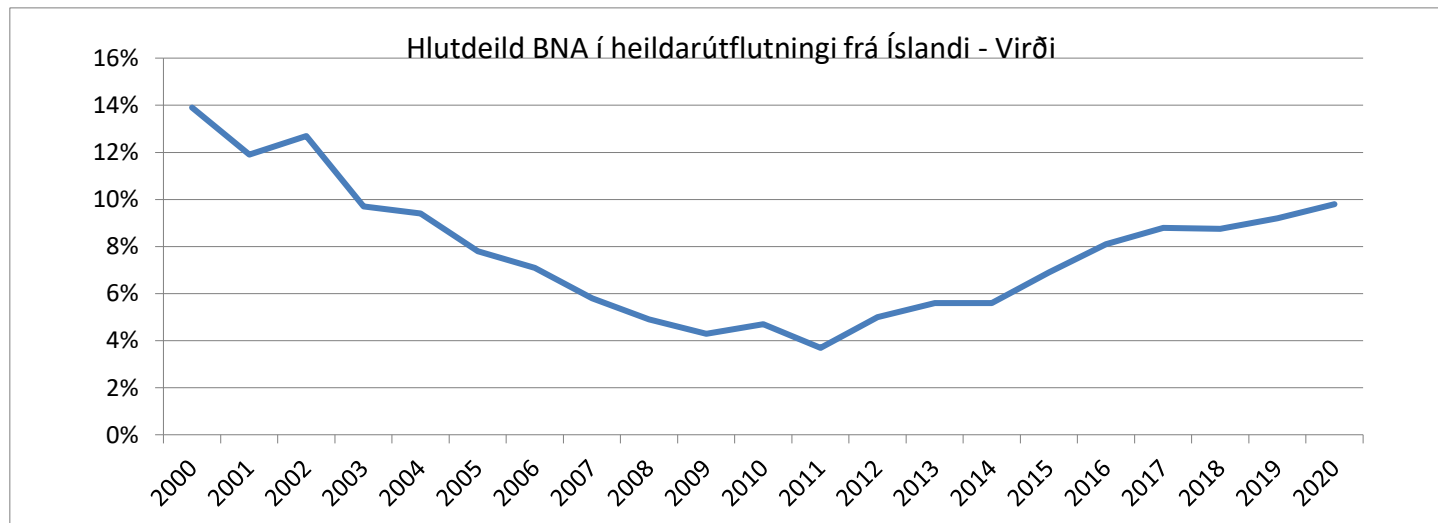
- Virði heildarútflutnings til Bandaríkjanna stóð í stað milli ára 2019/2020, 46.8 ma. vs 47 ma. 2020

Heimild: Hagstofa Íslands

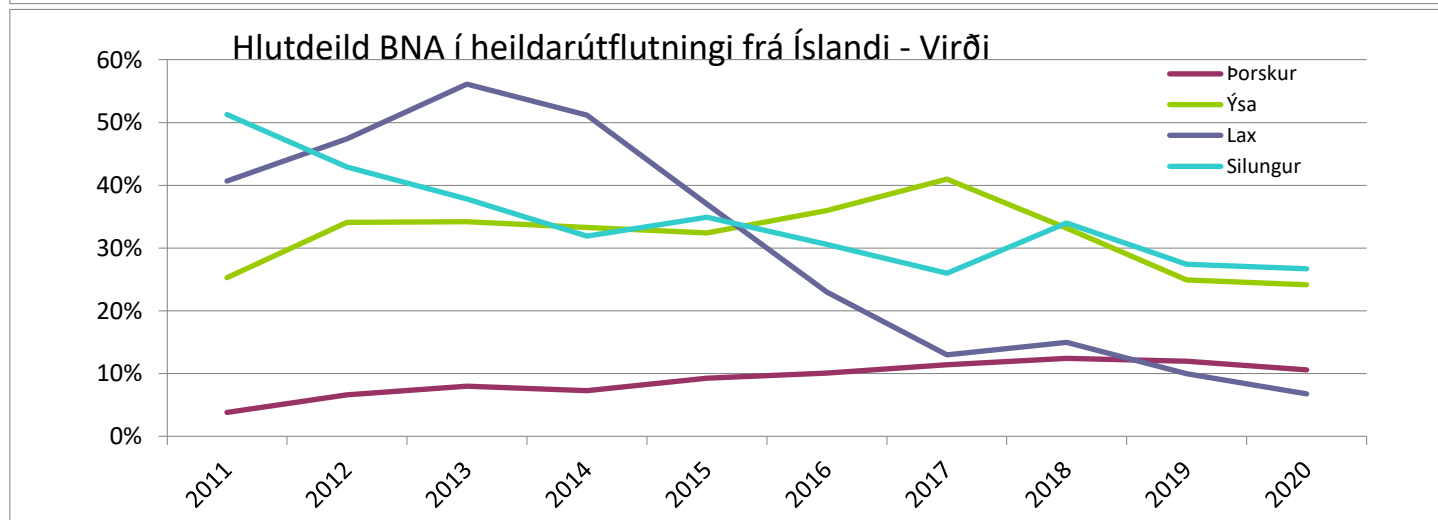


Sjávarafurðir - Hlutdeild BNA af heildarútflutningi

- Vægi þorsks er 7% magn, 11% virði og vægi ýsu 14% magn, 24% virði af heild
- Vægi lax er 5% magn, 7% virði og silungur 23% magn, 27% virði af heild



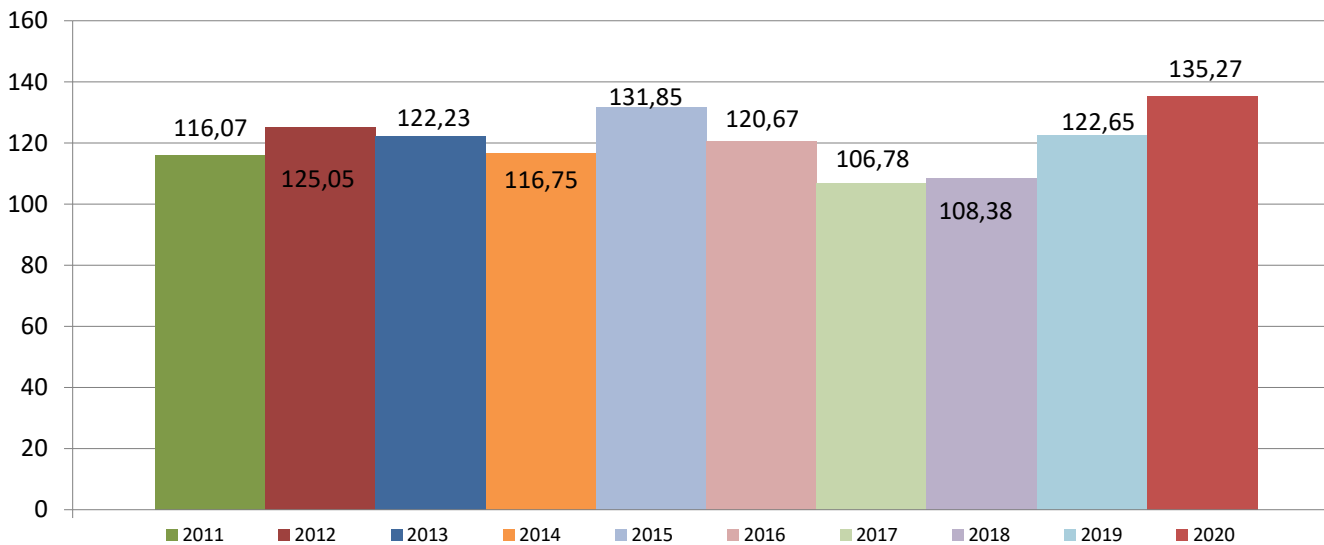
US % of total export from Iceland to all markets



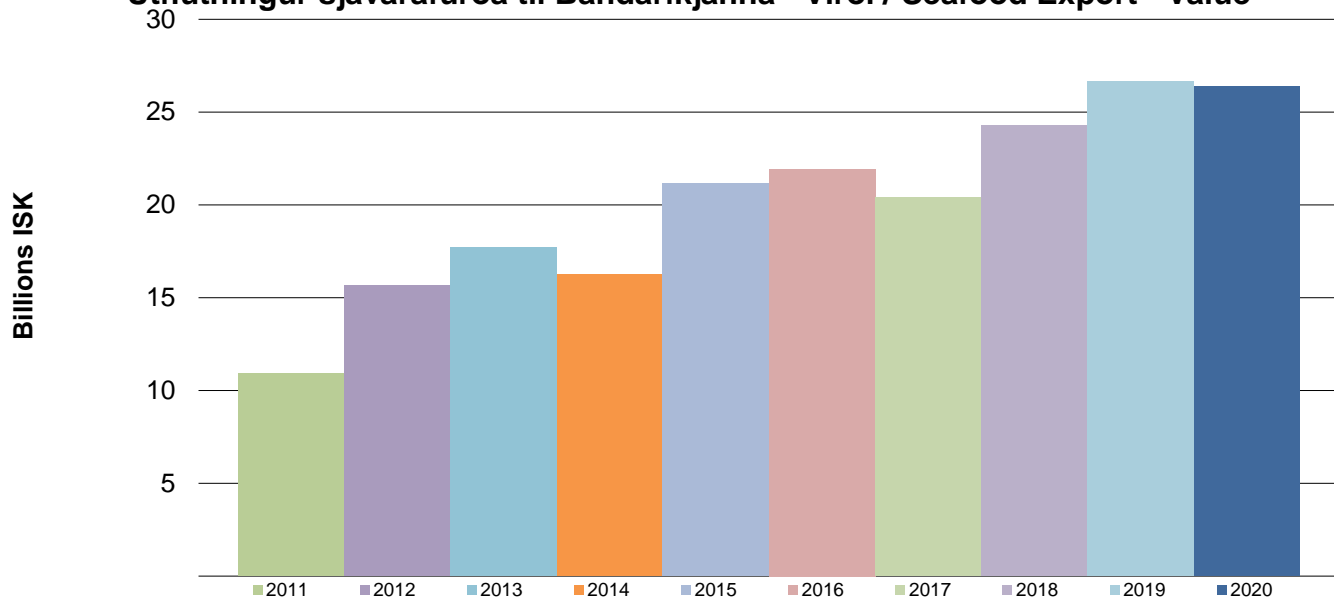
US % of total export from Iceland to all markets – Cod, haddock, salmon, trout/Arctic char



Miðgengi USD vs ISK - ISK veikist um 10% vs USD / Median Average ISK vs USD drops 10%



Útflutningur sjávarafurða til Bandaríkjanna - Virði / Seafood Export - Value

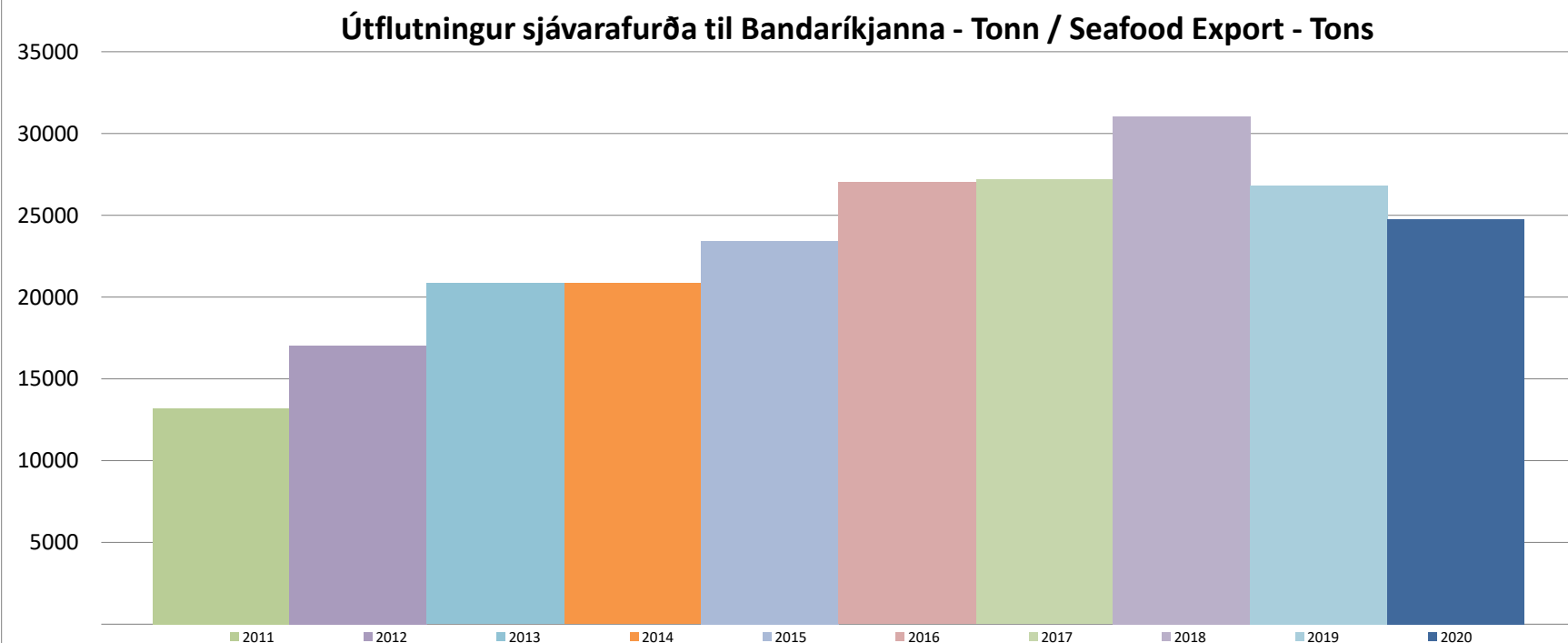


Heimild: Hagstofa Íslands & Seðlabanki Íslands



Breytingar í flutningsmáta

- Virði útflutnings stóð í stað 2019 og 2020 (jókst um 9.8% milli 2018/2019) og magn dróst saman um 7.7% sama tímabil (samdráttur 13.6% milli 2018/2019 vegna gjaldþrots WOW air)
- Sjávarafurðir eru **56% árið 2020** af heildarútflutningi til BNA, sambærilegt við fyrri ár
- Breytingar á flutningsmáta gætu haft áhrif á markaðinn þar sem farið er að flytja ferskan eldis- og viltan fisk í gámum sjóleiðina.

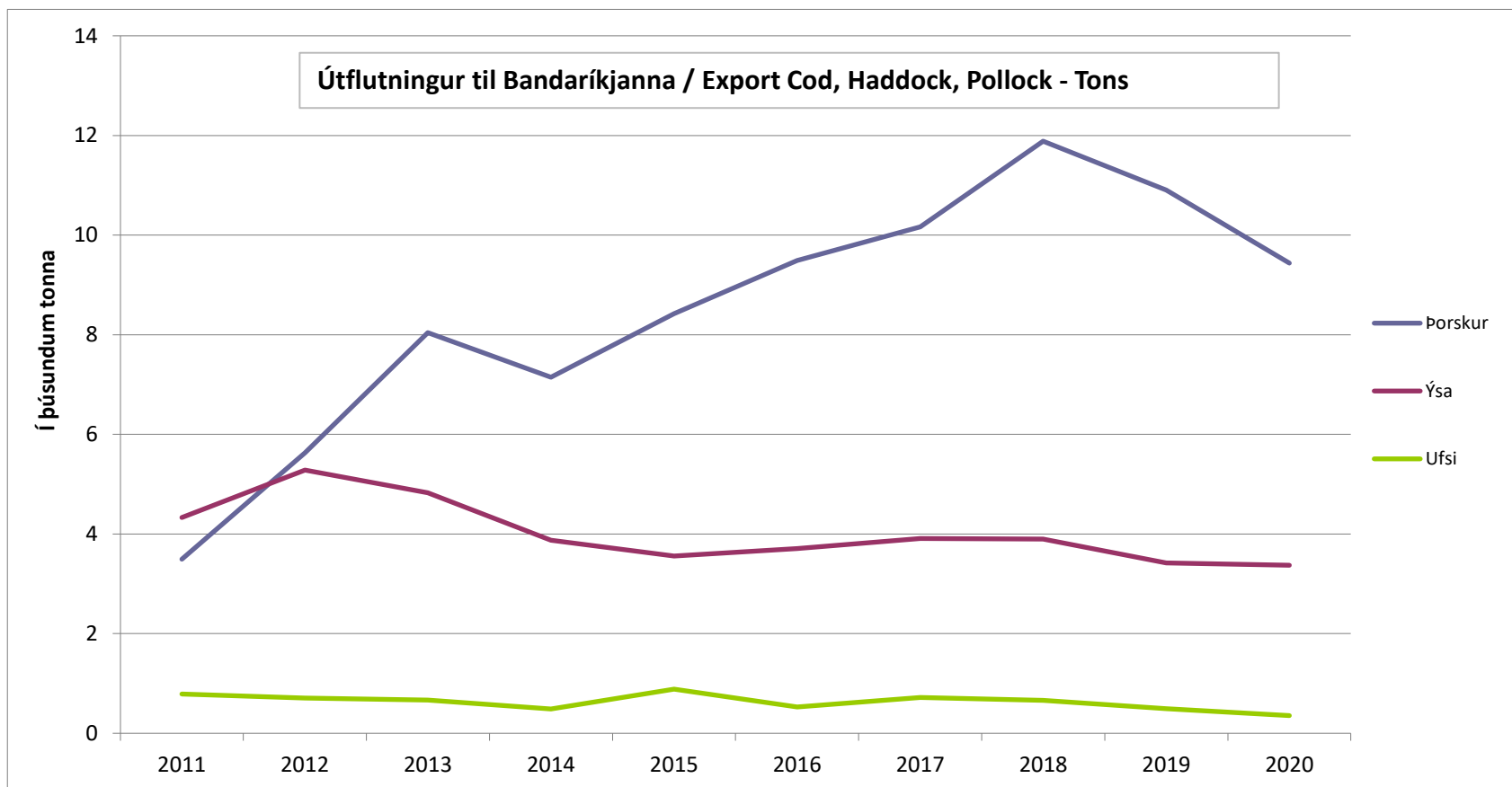


Heimild: Hagstofa Íslands



Sjávarafurðir - Útflutningur til Bandaríkjanna

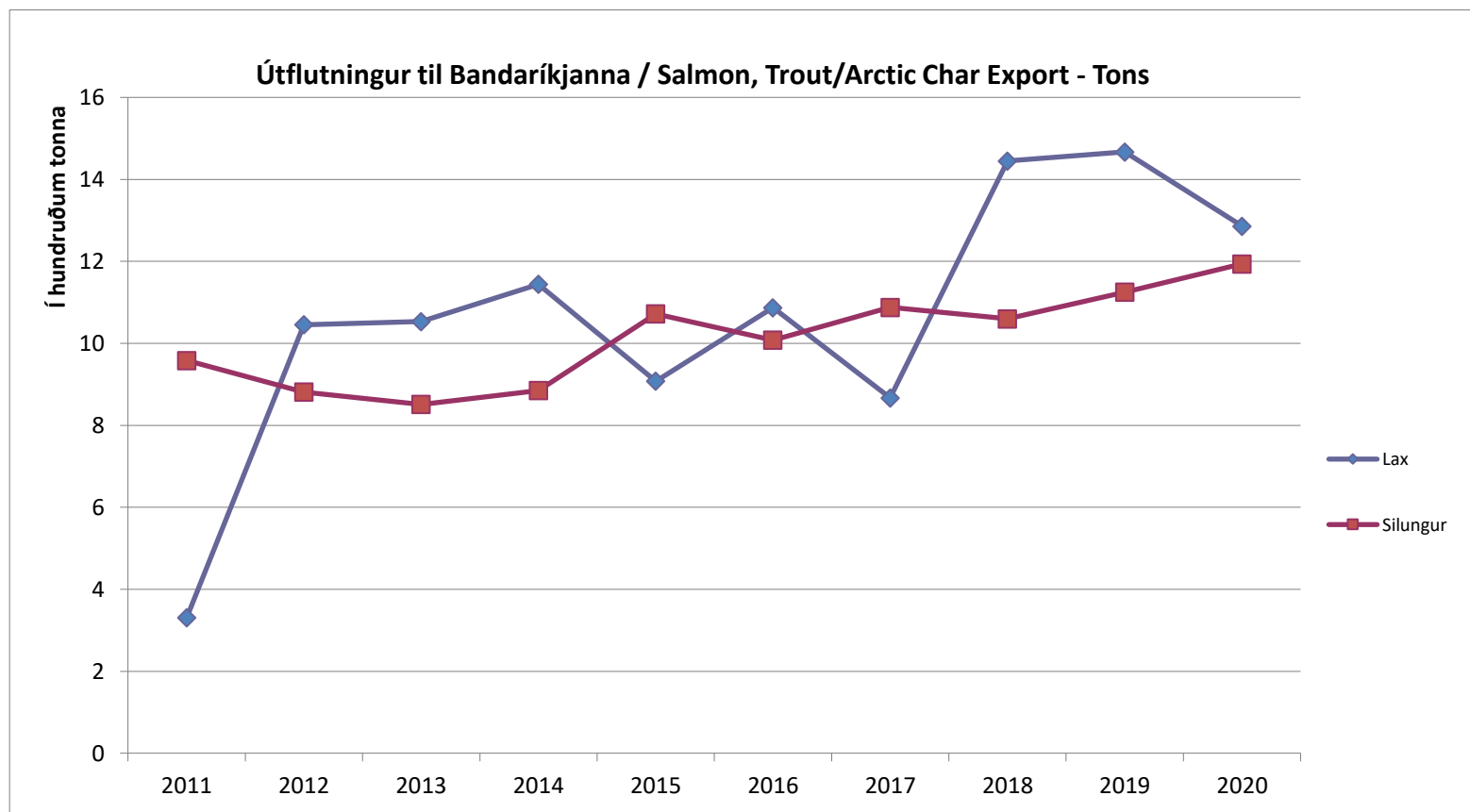
Porskur dregst saman um 13% í magni og ýsa stendur í stað



Heimild: Hagstofa Íslands



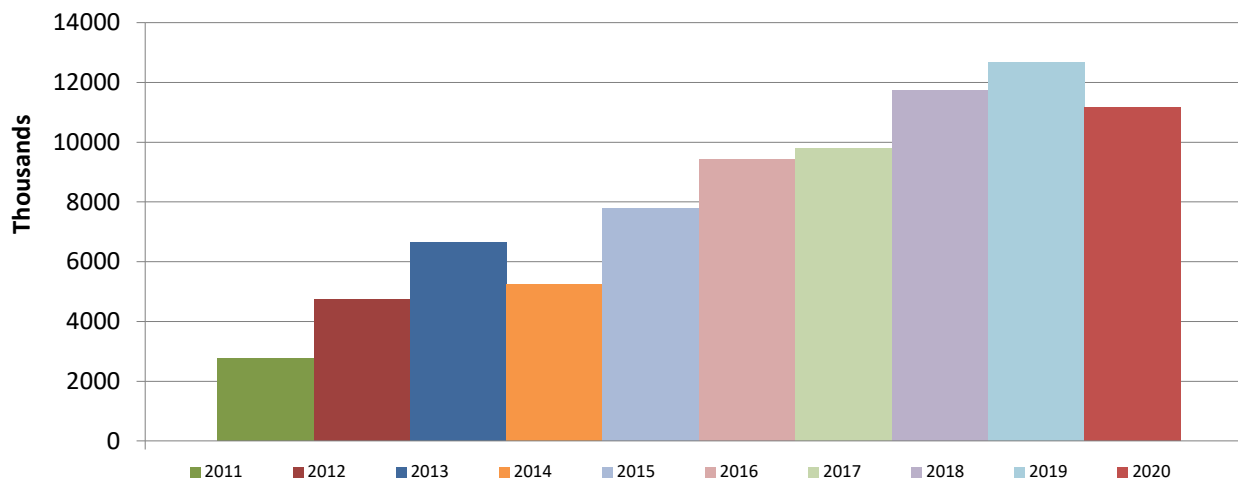
Magn silungs eykst um 6% og lax dregst saman um 12%
Ath: Útflutningur á laxi til BNA er líklega mun meiri þar
sem töluvert magn fer í vinnslu í Evrópu og flutt þaðan
til BNA.



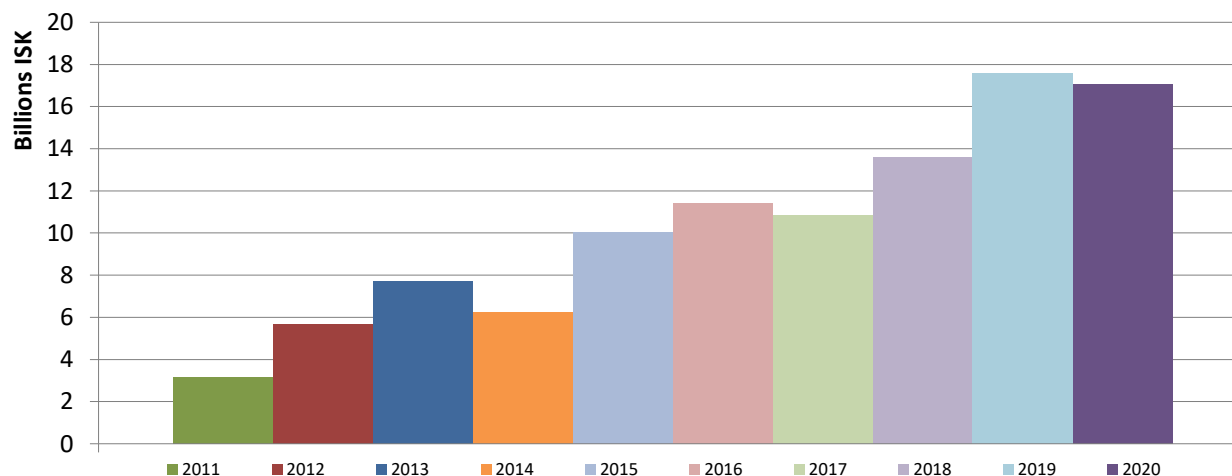


Ferskur fiskur

Ferskisk útflutningur - Tonn / Fresh Fish Export - Tons



Fersk útflutningur - Virði / Fresh Fish Export - Value



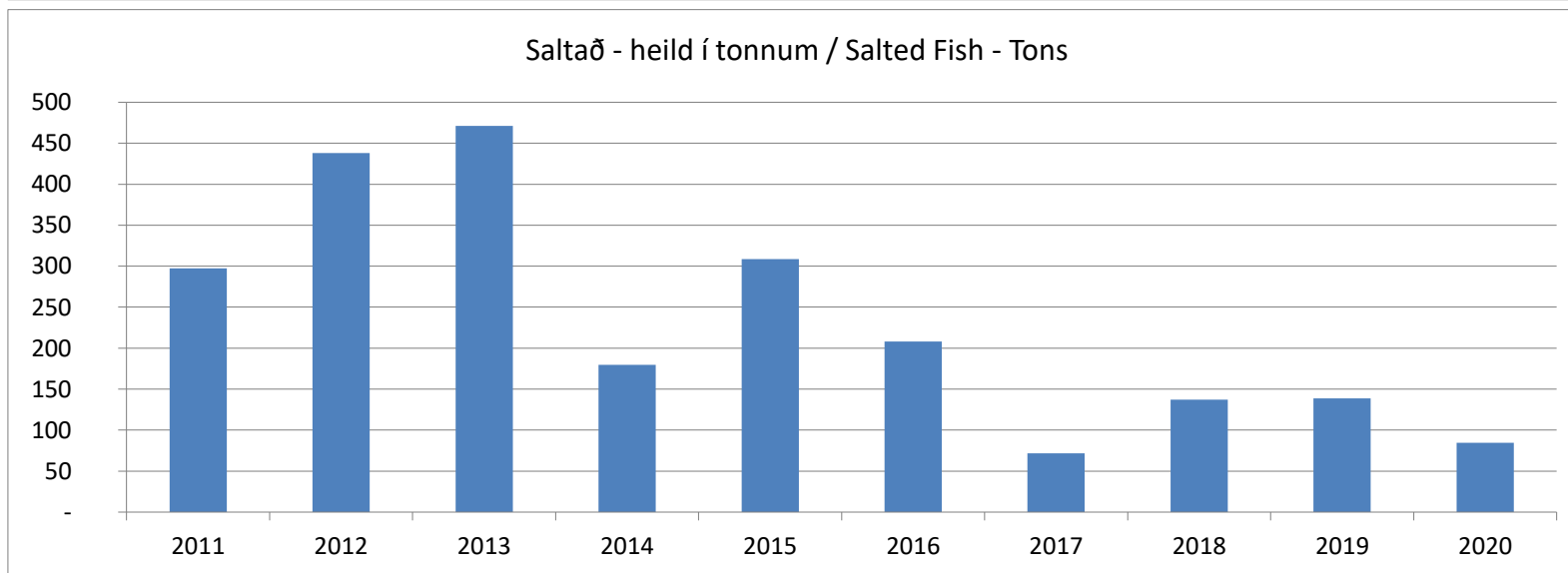
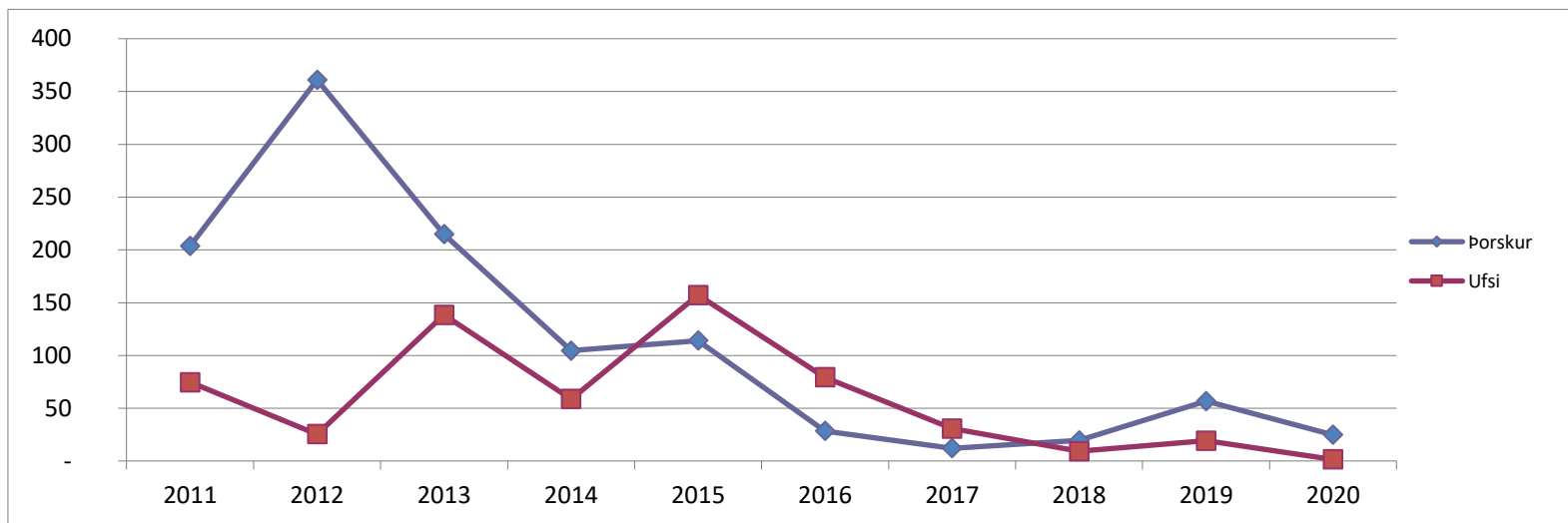
- Virði útflutnings á ferskum fiski dróst saman um 12% milli ára 19/20 (+29% milli ára 18/19)
- Magn útflutnings á ferskum fiski dróst saman um 3% sama tímabili (+8% 18/19)
- USD styrkist um 10% gagnvart ISK (miðgengi) milli 19/20

Heimild: Hagstofa Íslands og Seðlabanki Íslands



Saltað og blautsaltað í tonnum

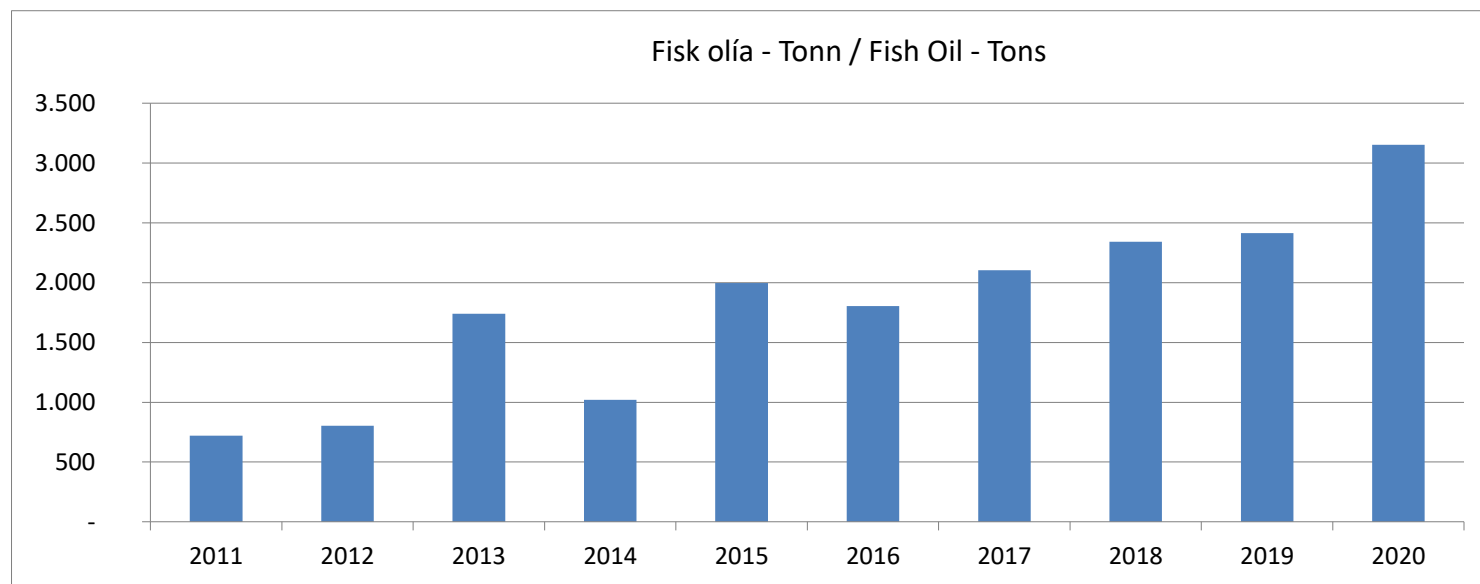
Dry and wet salted cod and pollock



Heimild: Hagstofa Íslands



Fiskolía – Virði 2020 er 3.2 ma. ISK



Heimild: Hagstofa Íslands



Seafood Expo North America

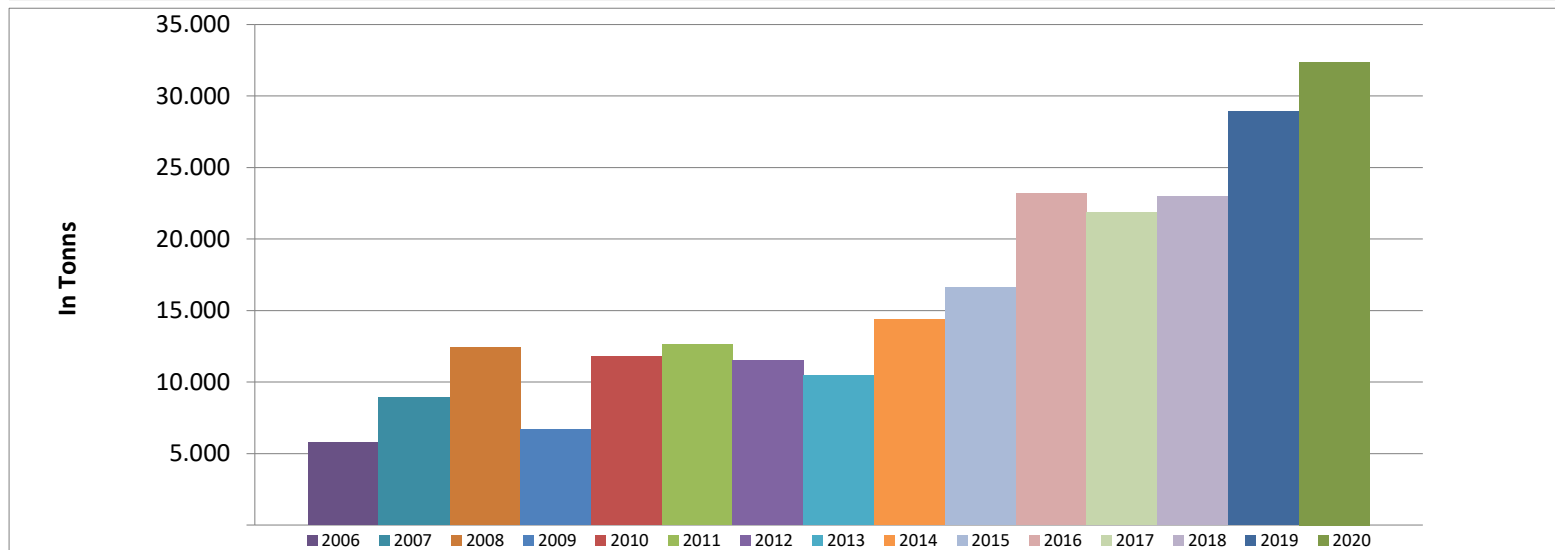
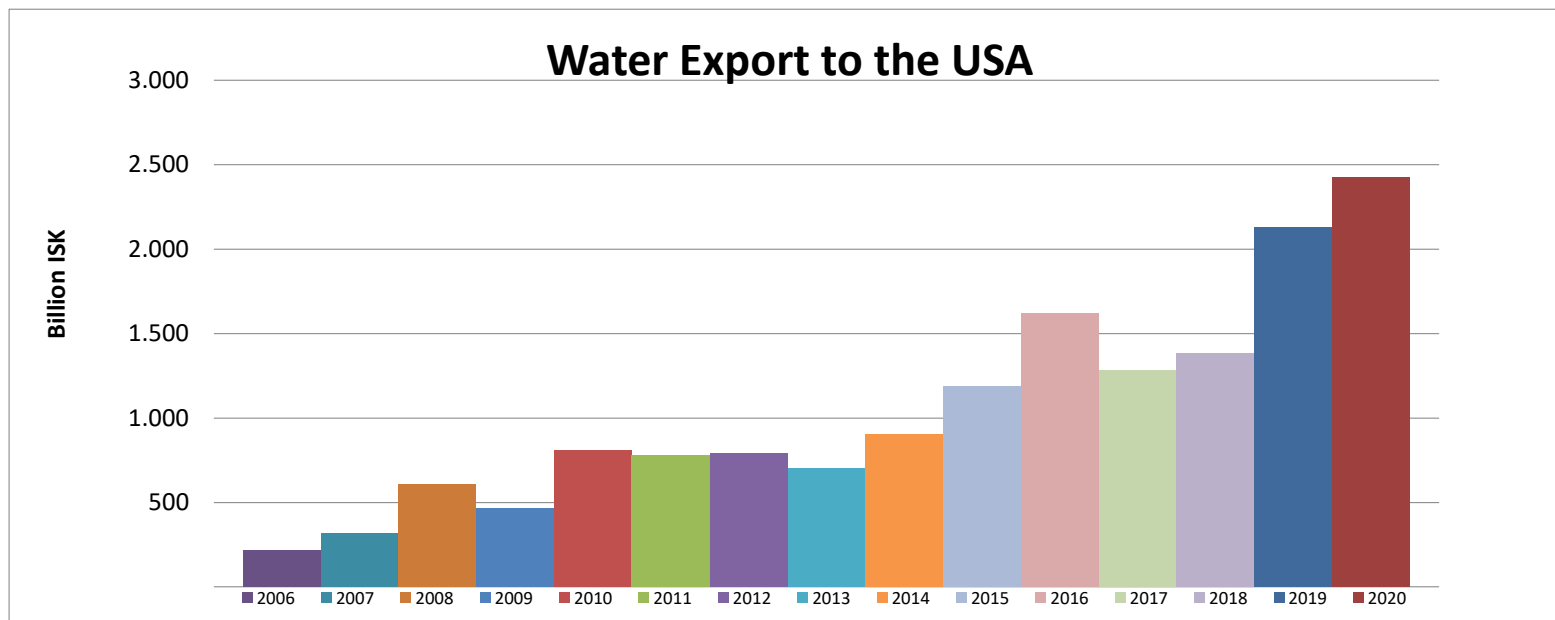
Kaupstefnur í Kanada og BNA

Seafood Expo North America er á áætlun 11-13. júlí. SENA 2020 var aflýst.

- Bás á sýningunni síðan 2012. Hér eru niðurstöður 2019
 - [9 fyrirtæki taka þátt í afurða básnum og 3 í tækni og þjónustu hluta sýningarinnar 2019](#)
 - Markaðssamstarf með SeafoodSource
 - Auglýsing á vefsíðu og fréttablaði SeafoodSource ásamt markpósti á 2600 sjávarútvegsfyrirtæki í Norður Ameríku
 - Markpóstur til 1200 fyrirtækja í Norður Ameríku
 - Eftirfylgni eftir sýningu
- Kaupstefnur
 - Tækni og þjónustufyrirtæki markaðsaðgerðir væri áhugavert að skoða fyrir austurströnd Kanada og BNA haust/vetur 2021
 - Sjávarafurðir, síðasta kaupstefna í Toronto var haldin árið 2013 og skilaði um 800 milljónum ISK í samningum og væri áhugavert að skoða Toronto aftur 2021/2022

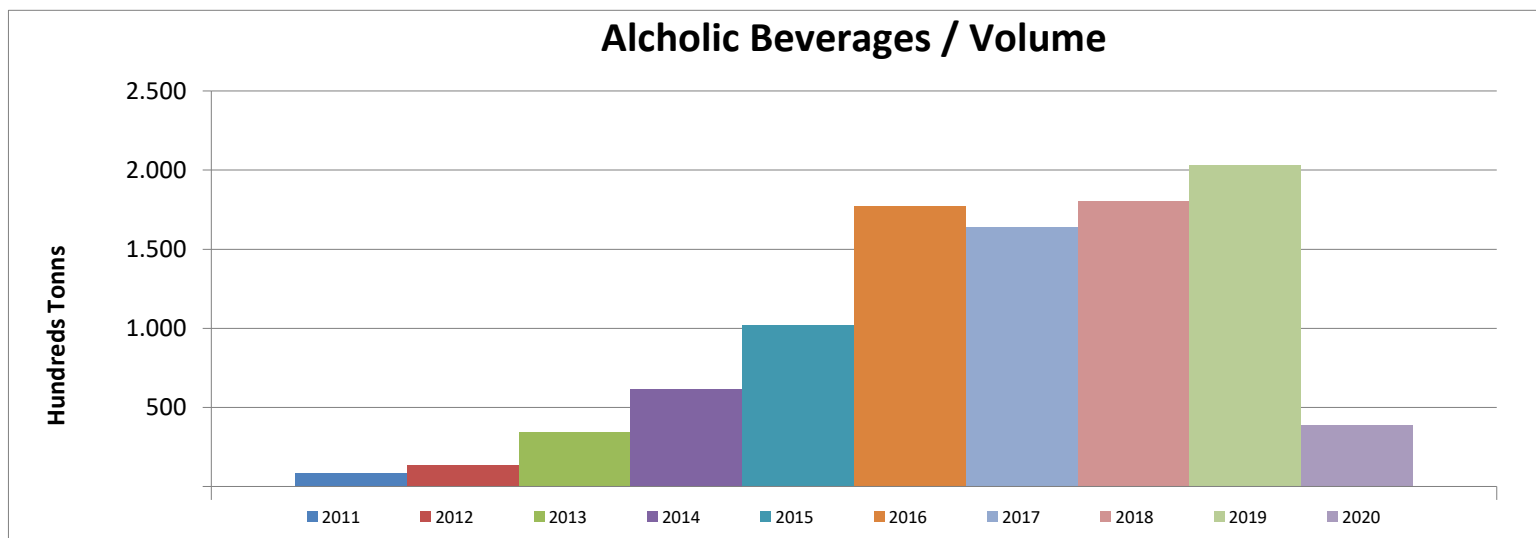
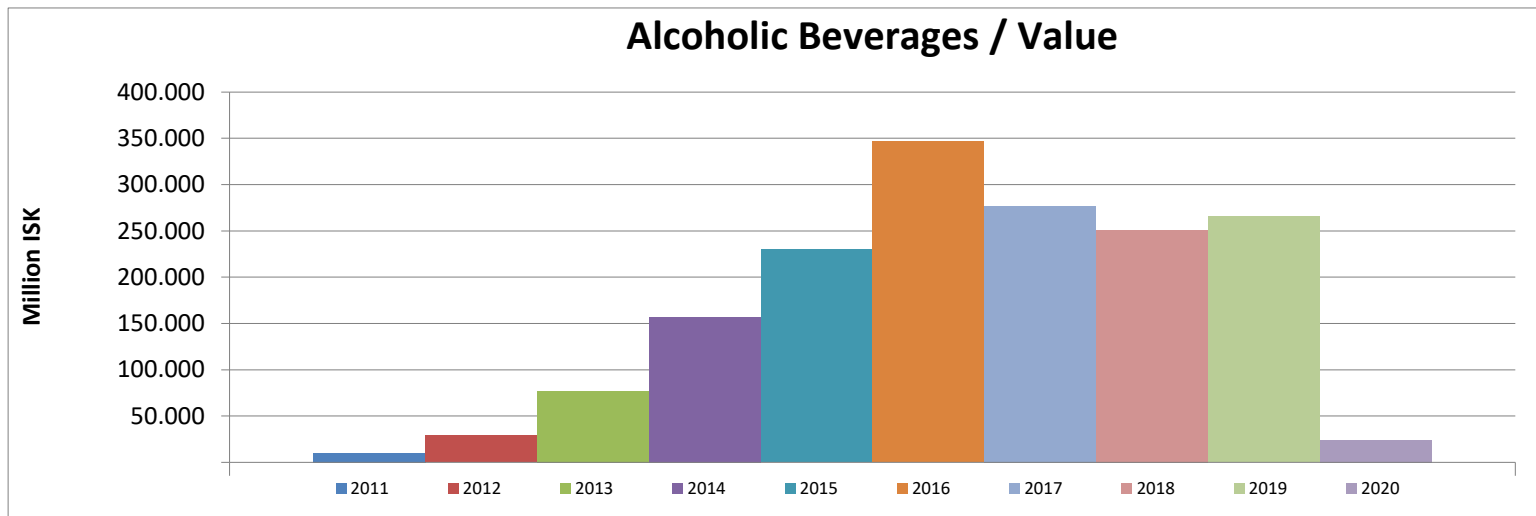


Vatnsútflutningur eykst um 14% í magni og 12% í virði milli ára 2019 og 2020



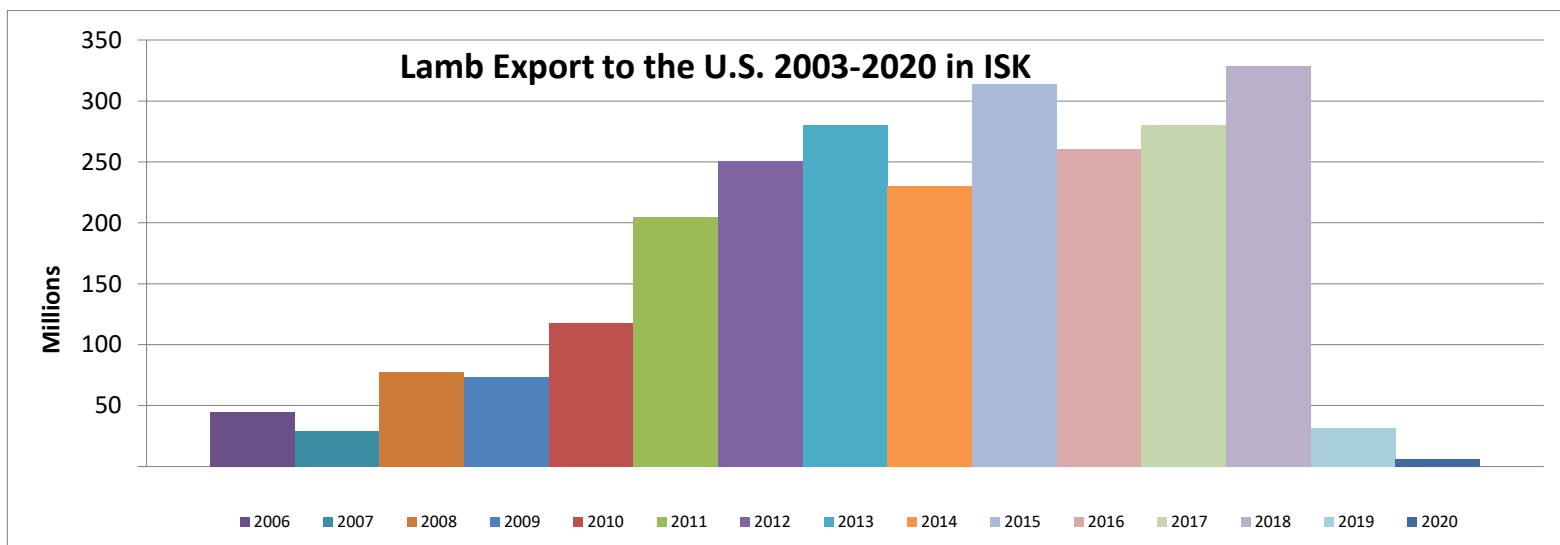
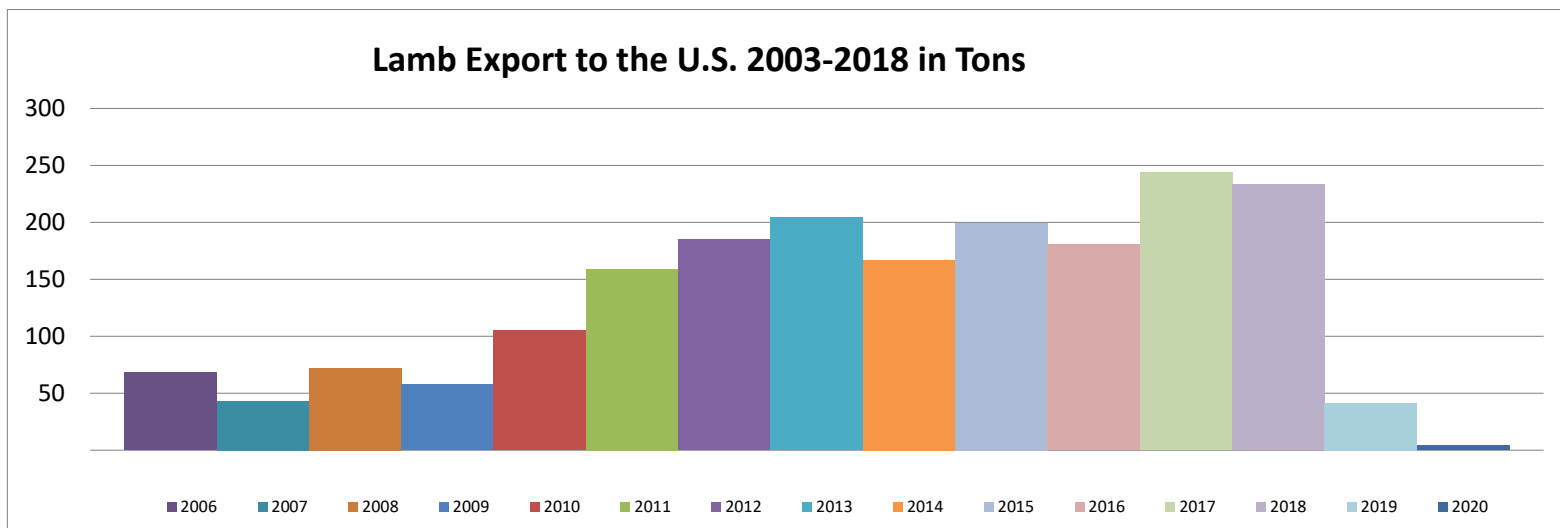


- Útflutningur á áfengum drykkjum hrynur á COVID árinu (inn í tölunar vantar Reyka Vodka sem er flutt til U.K. og tappað þar. BNA er stærsti markaður Reyka Vodka)



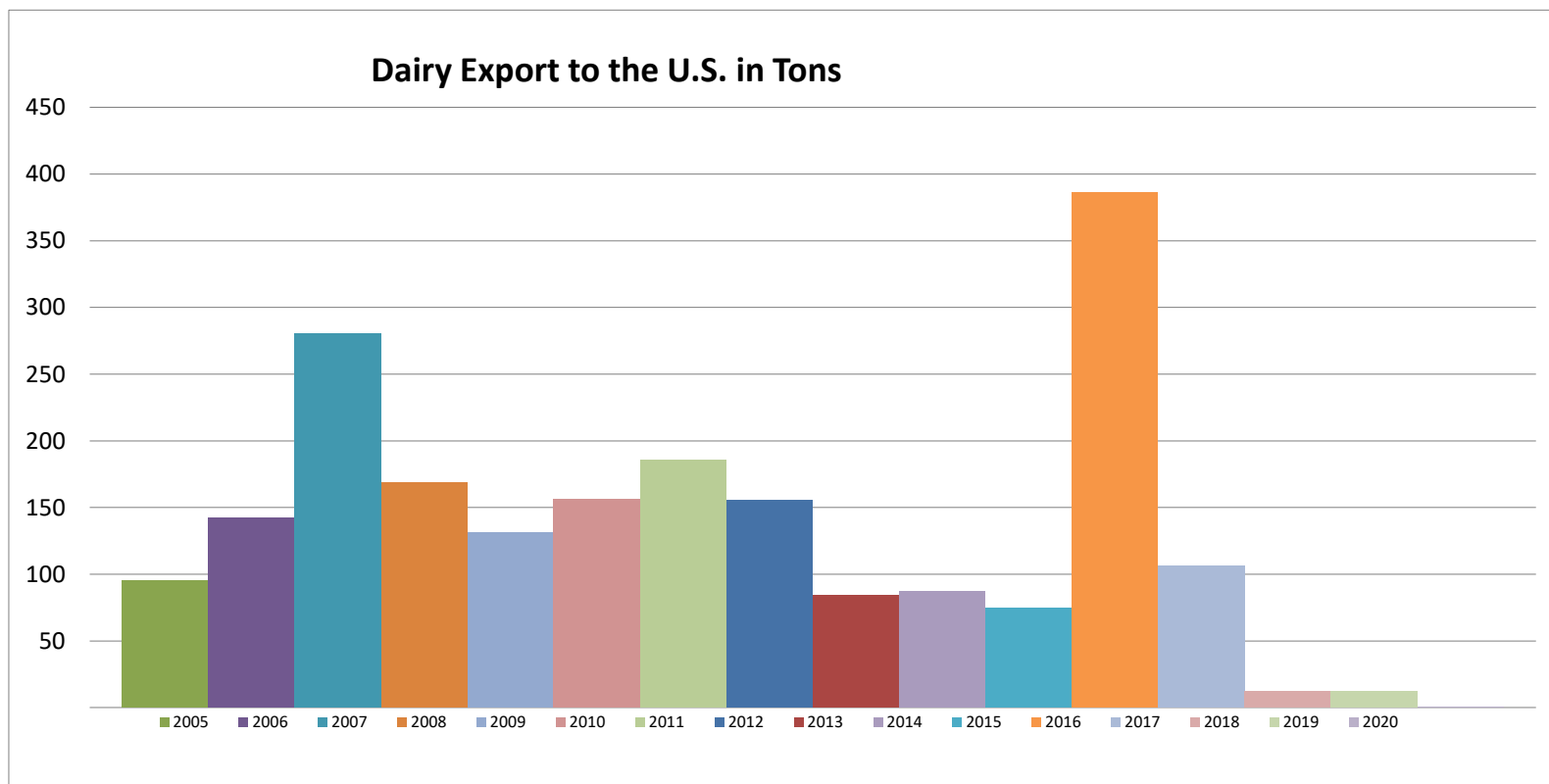


- Eftir að Whole Food Markets gerði kröfu um [Global Animal Partnership](#) vottun, á kjöti seldu í verslunum fyrirtækisins, hvarf útflutningur á fersku lambakjöti til Bandaríkjanna





- Icelandic Provisions hætti að mestu að flytja inn skyr frá Íslandi til BNA árið 2017 og útflutningur á mjólkurafurðum úr sögunni sem komið er



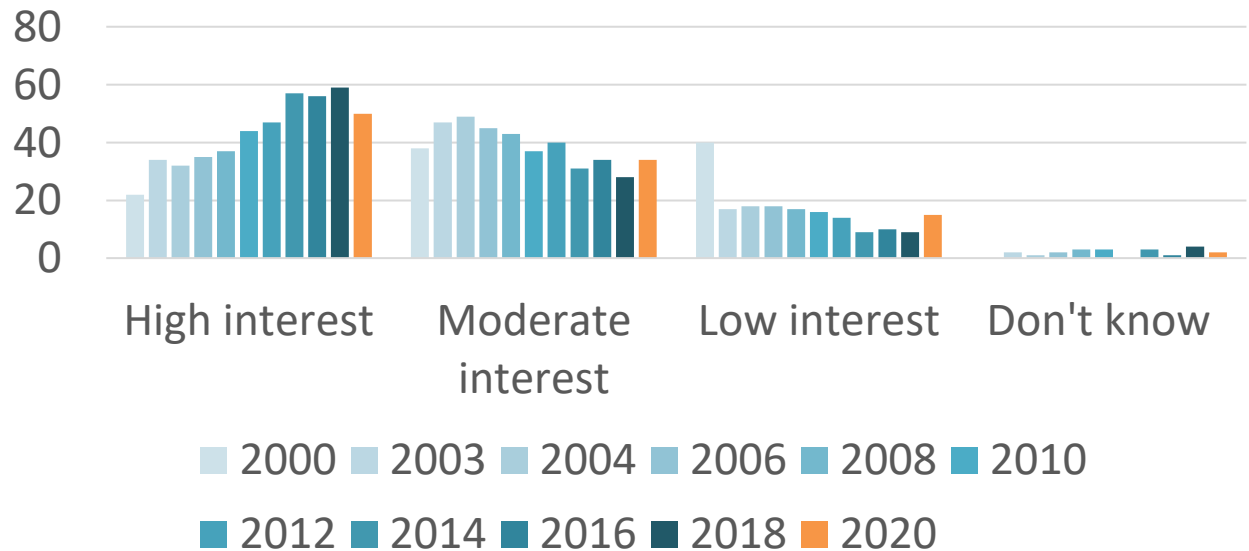


Ísland stendur vel hjá
neytendum í Bandaríkjunum

50% of US consumers are **HIGHLY INTERESTED** in learning more about Iceland, down from 59% in 2018.

Very High Interest in Iceland

How interested are you in learning more about Iceland?



Ice/cold

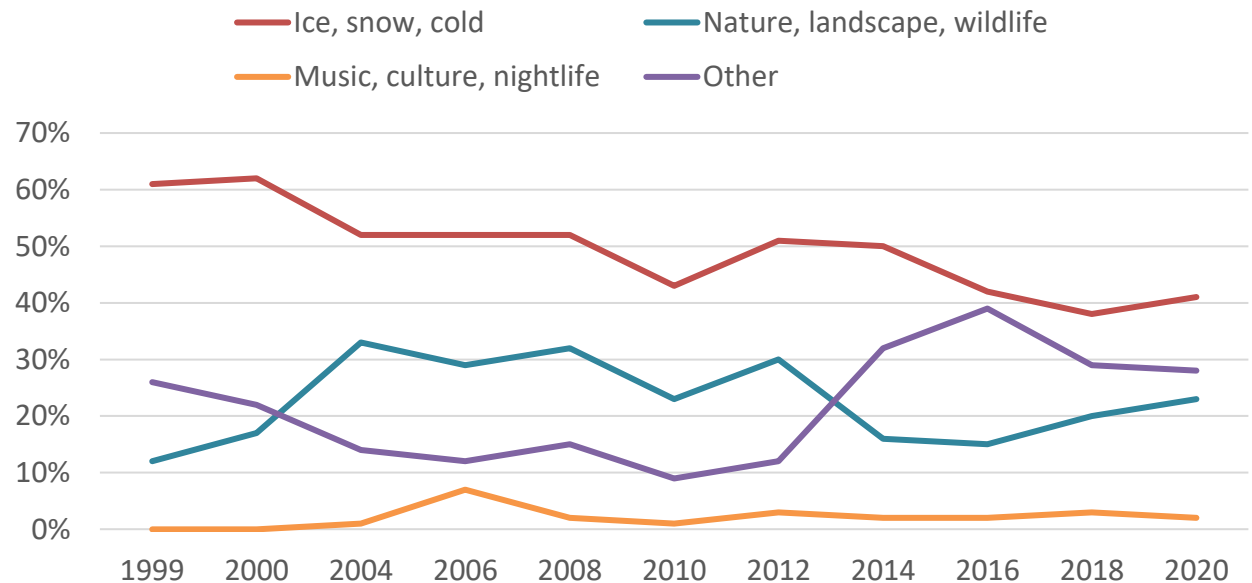
associations
are at the 2018
level: 41% in
2020, 38% in
2018

“Other:”

- 6% - Green/warm
- 3% - Positive remarks
- 2% - Volcanoes
- 1% - Fish, seafood, whales
- 12% - other
- 5% - not answer

Top-of-mind Associations with Iceland

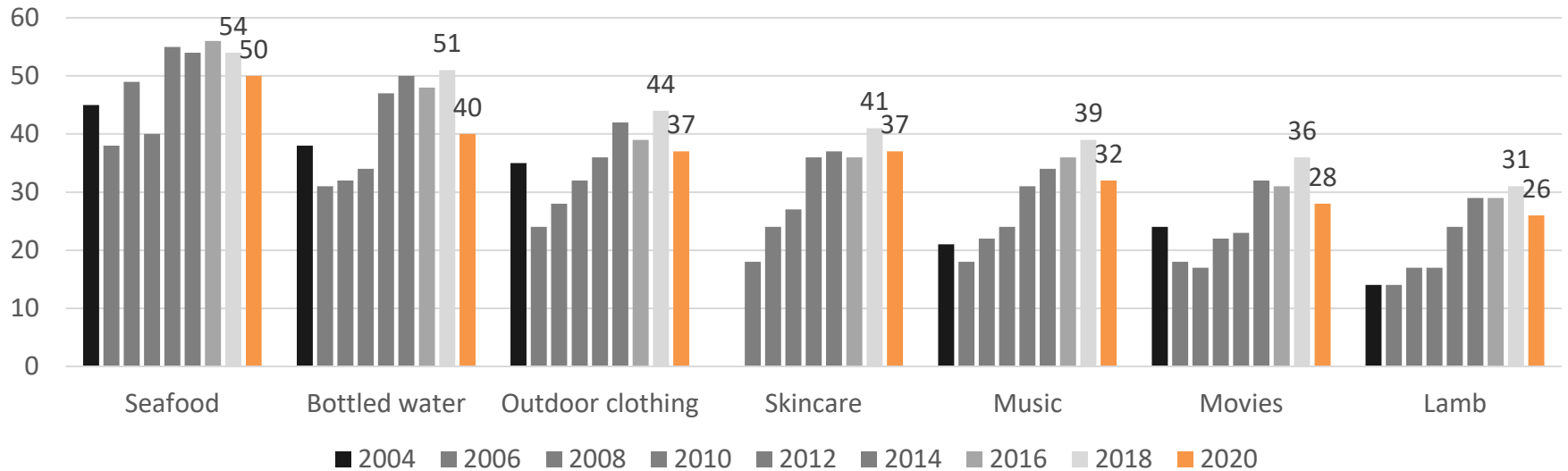
What is the first thing that comes to mind when you think of Iceland? (open-end)



High Interest in Icelandic Products

Few Selected Categories

How interested are you in the following products from Iceland? (% high interest)





Hlynur Guðjónsson

hlynur@mfa.is

+1 646 282 9360 / +354 545 7766

www.iceland.is/us/nyc